



Stellenangebot

Praktikant/Werkstudent (m/w) im Bereich Creativity Business Network & Innovation Toolbox

Age of Artists - Learning from creative disciplines for better outcomes in business and society

Digitalisierung, Automatisierung und Vernetzung gehören zu den Entwicklungen unserer Zeit, die großartige Möglichkeiten mit sich bringen, gleichzeitig aber auch unüberschaubare Risiken in sich bergen. Durch den Einsatz intelligenter, mit uns und untereinander vernetzter Maschinen wird sich unser Leben radikal verändern. Die Frage, was uns Menschen einzigartig und unersetzlich macht, rückt in den Mittelpunkt. Wir sind überzeugt davon, dass künstlerisches Denken und Handeln eine Antwort geben kann. Fähigkeiten, Kompetenzen, Methoden, Denkweisen und Gefühlswelten wie wir sie aus der künstlerischen Arbeit kennen, werden dazu beitragen, die weitreichenden Veränderungen unserer Zeit für Menschen und Organisationen zu bewältigen und zu gestalten. Der künstlerische Mensch wird in allen Lebensbereichen zum Gegenstück und Ausgleich künstlicher Intelligenz.

Unser Netzwerk besteht aus Vertretern unterschiedlicher Kulturen, Professionen und Generationen. Wir untersuchen, vermitteln und praktizieren, wie künstlerisches Denken und Handeln Menschen, insbesondere Wissensarbeitern, und Organisationen helfen kann, mit den positiven und negativen Aspekten der großen Veränderungen unserer Zeit umzugehen und dadurch erfolgreich zu sein.

Unser Angebot

Wir bieten die Mitarbeit an einem anspruchsvollen Thema mit großem Entwicklungspotenzial, welches Menschen und Erkenntnisse unterschiedlichster Disziplinen in internationalem Kontext vereint. Wir suchen Sie im Raum Dresden, Chemnitz oder Leipzig wobei auch andere Lokationen denkbar sind. Ihre Aufgaben können zum Teil virtuell und zeitlich flexibel (nach Absprache) erledigt werden.

Ihre Aufgaben

- Recherche über und Aufbau einer Methodensammlung, bzw. Toolbox für Rechartechniken, Kreativitätstechniken, Problemlösungsverfahren und anderer innovationsunterstützender Vorgehensweisen.
- Sie tauschen sich mit Forschern, Meinungsführern im Bereich Innovation und Kreativität aus und versuchen diese für das Netzwerk von Age of Artists zu gewinnen.
- Sie fassen Ihre Recherche so zusammen, dass im Ergebnis leicht verständliche „one pager“ entstehen, die dem Nutzer schnell einen Überblick über das Thema (bzw. das Tool, die Methode oder den Partner) verschafft.
- Sie publizieren die Inhalte im Rahmen eines Gesamtkataloges auf unserer Webpräsenz (inklusive Kategorisierung, Illustration, Suchmaschinenoptimierung, Usability, etc.).

Ihre Kompetenzen

- Sie kommunizieren gern und gut, schriftlich wie mündlich, Sie können komplexes einfach und nutzerfreundlich darstellen.
- Sie haben sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache.
- Sie haben Erfahrung mit Online-Kommunikation und sozialen Medien.
- Sie können mit Microsoft Office umgehen.
- Von Vorteil sind Erfahrung mit Multimedia-Anwendungen (Audio, Video) und Webtechnologien.
- Sie arbeiten sich gern und selbstständig in neue Themen ein, sind neugierig, arbeiten gern im Team und sind gleichzeitig in der Lage, eigenverantwortlich zu arbeiten.

Ihre Bewerbung

Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an: contact@ageofartists.org

Weitere Informationen: www.ageofartists.org